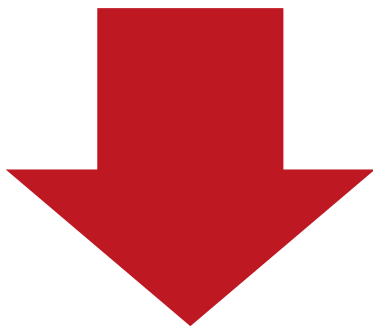




Website Monitoring

muster-seite.de





Report

1. Quartal 2023

Besucher

Im 1. Quartal 2023 waren 9.031 Besuche auf der Website. Die Absprungrate befindet sich mit 35% in einem sehr guten Bereich. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 2 Minuten 38 Sekunden deutet auf ein gleichbleibend großes Interesse der Besucher hin.

Besucherübersicht

-  **9.031** Besuche ↘ -43,6 %
-  **2 Minuten 38s** durchschnittliche Aufenthaltsdauer ↗ +16,2 %
-  **35 %** abgesprungene Besucher (Verlassen der Webseite nach einer Seite) ↗ +2,9 %
-  **4,8** Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen) ↗ +6,7 %
-  **89** max. Aktionen pro Besuch ↘ -8,2 %
-  **42.603** Seitenansichten, **28.242** Eindeutige Seitenansichten ↘ -39,9 %
-  **0** interne Suchen, **0** einmalige Suchbegriffe
-  **412** Downloads, **385** Einmalige Downloads ↘ -38 %
-  **214** Ausgehende Verweise, **198** Einmalige ausgehende Verweise ↘ -15,1 %

Downloads

Insgesamt sind 385 Downloads erfolgt. Hauptsächlich wurde die Preisliste heruntergeladen.

Downloads

DOWNLOAD-URL	▼ EINDEUTIGE DOWNLOADS	DOWNLOADS
☰ Musterfirma	385	412
🔗  _preisliste...	355	382
🔗 	18	18
🔗  .pdf	10	10
🔗 /media/lieferungs-und_zahlungs...	2	2

Zugriffe über verschiedene Kanäle

Die meisten Besuche auf der Website erfolgen weiterhin über Suchanfragen bei Suchmaschinen, gefolgt von den direkten Zugriffen.

Über die sozialen Netzwerke kamen 112 und über Werbekampagnen 36 Besucher auf die Website!

Kanaltypen

KANALTYP	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
Suchmaschinen	4.397	27.401	6,2	3 Minuten 7s	17 %
Direkte Zugriffe	4.100	13.823	3,4	2 Minuten 13s	53 %
Webseiten	332	1.453	4,4	2 Minuten 37s	40 %
Soziale Netzwerke	166	443	2,7	53 Sek.	36 %

SOZIALES NETZWERK	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
Facebook	112	292	2,6	40 Sek.	39 %
Instagram	47	101	2,1	50 Sek.	26 %
Twitter	5	11	2,2	40 Sek.	80 %
LinkedIn	1	4	4	2 Minuten 34s	0 %
YouTube	1	35	35	26 Minuten 2s	0 %

Kampagnen	36	109	3	59 Sek.	42 %
-----------	----	-----	---	---------	------

Folgende Backlinks auf externen Webseiten haben zu Besuchen geführt:

WEBSEITE	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSEITE	ABSPRUNGRATE
[REDACTED]	51	253	5	3 Minuten 16s	8 %
[REDACTED]	44	44	1	0 Sek.	100 %
[REDACTED]	33	161	4,9	3 Minuten 6s	30 %
[REDACTED]	27	90	3,3	3 Minuten 35s	30 %
[REDACTED]	24	65	2,7	1 Minuten 1s	63 %
[REDACTED]	20	56	2,8	1 Minuten 5s	45 %
[REDACTED]	18	44	2,4	30 Sek.	50 %
[REDACTED]	17	69	4,1	1 Minuten 45s	24 %
[REDACTED]	13	271	20,8	6 Minuten 27s	8 %
[REDACTED]	10	63	6,3	5 Minuten 8s	30 %

Zugriffe über mobile Geräte

Die Anzahl der Zugriffe auf die Website über ein Smartphone ist bedeutend höher als die Anzahl der Zugriffe über einen Desktop-Rechner.

Gerätetyp

TYP	BESUCHE
Smartphone	4.955
Desktop	3.427
Tablet	310
Phablet	279
unbekannt	59

Meistbesuchte Seiten

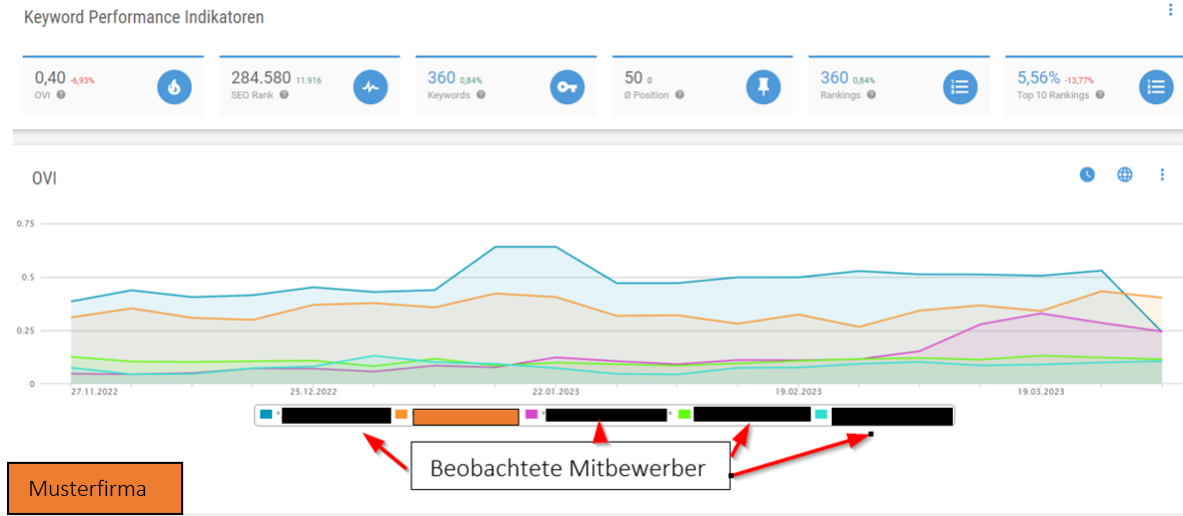
Neben der Startseite wurden die Seiten xyz, abc, und lmn am häufigsten angeklickt.

Seiten

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/index	7.740	4.812	26 %	00:00:37	43 %	4,44 Sek.
[REDACTED]	6.697	4.708	43 %	00:00:29	16 %	0,64 Sek.
[REDACTED]	3.878	2.899	45 %	00:00:22	16 %	0,57 Sek.
[REDACTED]	4.705	2.498	42 %	00:00:49	77 %	4,31 Sek.
[REDACTED]	4.133	2.086	15 %	00:00:12	13 %	1,01 Sek.
[REDACTED]	2.589	1.795	46 %	00:00:38	21 %	1,87 Sek.
[REDACTED]	1.990	1.395	37 %	00:00:24	19 %	0,46 Sek.
[REDACTED]	1.741	1.246	42 %	00:00:21	20 %	0,58 Sek.
[REDACTED]	1.283	842	41 %	00:00:46	40 %	1,15 Sek.
[REDACTED]	877	714	59 %	00:00:51	67 %	1,8 Sek.
[REDACTED]	957	701	40 %	00:00:34	43 %	1,32 Sek.

Sichtbarkeit im Mitbewerbervergleich und Optimierungsstand

Die Sichtbarkeit liegt bei einem Index von 0,40. Aktuell sind 360 Keywords in den Google-Suchergebnissen positioniert.



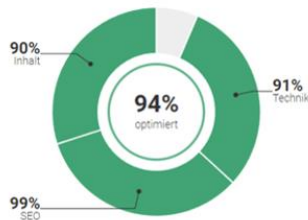
Der Optimierungsgrad der Website liegt bei 94 %.

Ergebnis der Prüfung Musterfirma



Analysierte Seiten durchsuchen

Suchbegriff


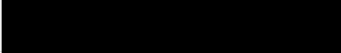
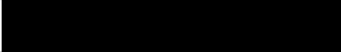
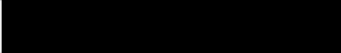
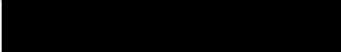
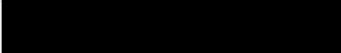
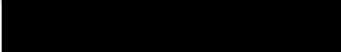
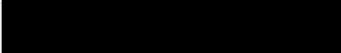


✓ Webseite vollständig gecrawlt

HTML Seiten	130
CSS Dateien	5
JS Dateien	0
Bilddateien	629
Indexierbare URLs	112
Interne Links	5.491
Externe Links	170
Fehler	1.239
Letzter Crawl	03.04.2023

Keywords

Folgende Keywords sind auf der ersten Google Suchergebnisseite platziert:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewer
	1	-	0	0 €	0 %
	1	-	140	0 €	10 %
	1	-	50	0 €	2 %
	1	-	30	0 €	0 %
	1	-	50	0 €	0 %
	1	-	20	0 €	0 %
	1	-	10	0 €	0 %
	2	-	10	0 €	1 %


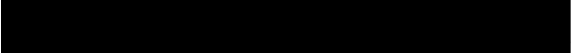
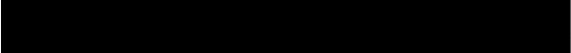
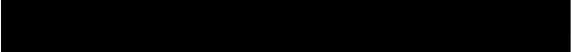
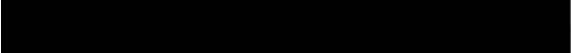
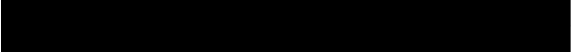

In der Positionierung gestiegene Keywords

Folgende Keywords sind im Ranking gestiegen.

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
	7	1+	40	0 €	0 %
	7	3+	0	0 €	0 %
	9	7+	10	0 €	0 %
	10	39+	0	0 €	0 %
	10	6+	110	0 €	0 %
	11	2+	0	0 €	0 %
	12	2+	10	0 €	100 %

In der Positionierung gefallene Keywords

Folgende Keywords sind im Ranking gefallen:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
	3	1+	30	0 €	0 %
	6	3+	10	0 €	68 %
	13	3+	70	0 €	0 %
	15	2+	170	0 €	0 %
	15	4+	0	0 €	0 %
	18	3+	1.900	0 €	1 %
	18	6+	10	0 €	100 %

Verlorene Keywords

Folgende Keywords haben ihre Rankingplätze verloren:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
<input type="checkbox"/> [Redacted]	68	verl. ↓	0	0 €	0 %
<input type="checkbox"/> [Redacted]	95	verl. ↓	140	3,24 €	61 %

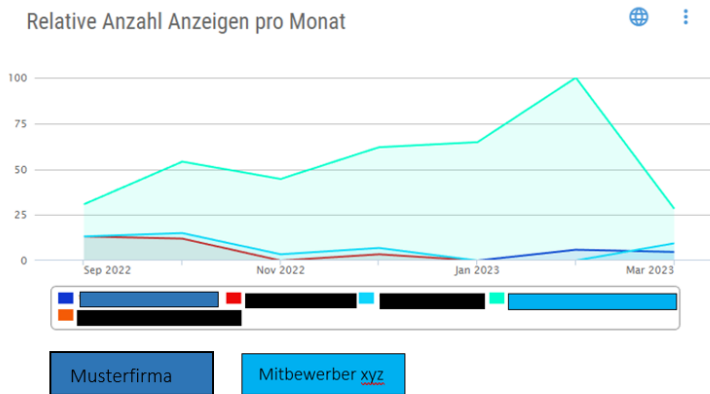
Neue Keywords

Folgende Keywords erscheinen neu im Ranking:

<input type="checkbox"/> Keyword	Position	+/-	Suchvolumen	CPC	Mitbewerber
<input type="checkbox"/> [Redacted]	95	Neu ↑	210	0,90 €	42 %
<input type="checkbox"/> [Redacted]	98	Neu ↑	20	4,34 €	97 %

Geschaltete Anzeigen bei Google

Mitbewerber xyz schaltet nach wie vor massiv Anzeigen.



Gebuchte Anzeigen-Keywords der Mitbewerber

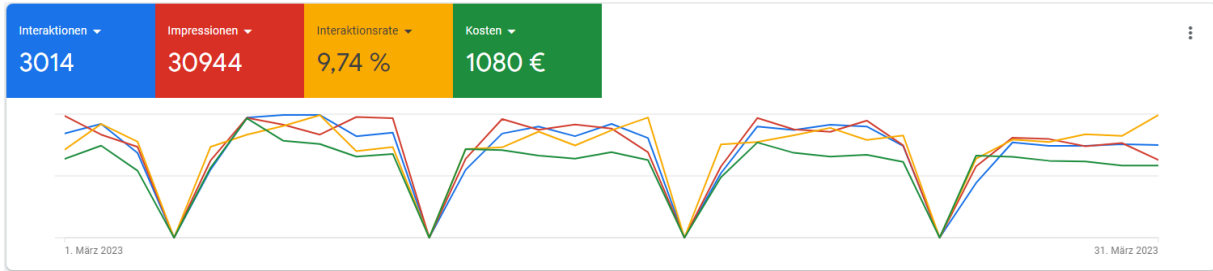
Folgende Keywords hat Mitbewerber xyz für die Anzeigen gebucht:

Mitbewerber

<input type="checkbox"/> Keyword	Ø Position	Mitbewerberdichte	Suchvolumen	CPC
<input type="checkbox"/> [Redacted]	2	71,00 %	1.000	1,83 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	8	100,00 %	140	0,84 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	5	75,00 %	90	0,77 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	7	55,00 %	30	2,18 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	2	56,00 %	10	8,17 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	7	0 %	0	0 €
<input type="checkbox"/> [Redacted]	13	0 %	0	0 €

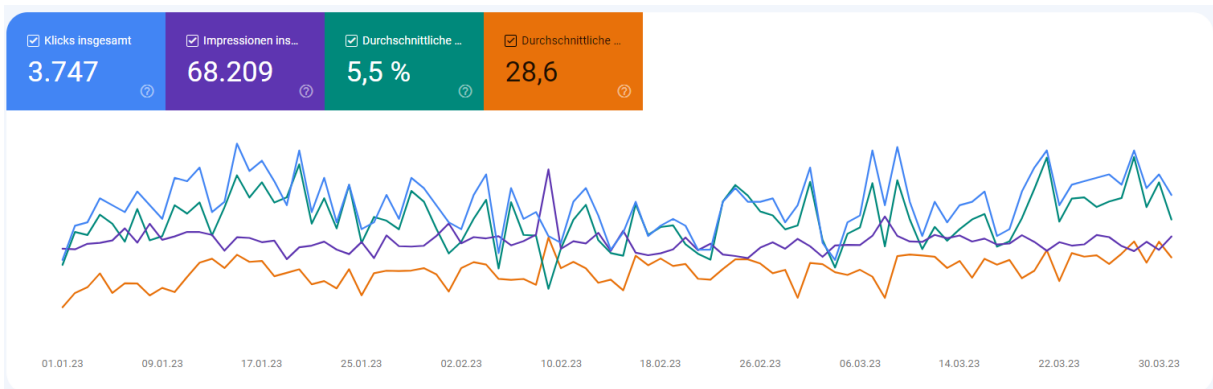
Google Ads

Im März 2023 wurden die Anzeigen in den Google Ads Kampagnen 30.933x ausgespielt. Die Interaktionsrate liegt bei sehr guten 9,74 %.



Leistung in der Google Suche

Die Website wurde in der Google-Suche 68.209x ausgespielt. 3.747x erfolgte ein Klick auf die Website. Die Klickrate liegt bei 5,5%.



Folgende Suchanfragen bei Google haben zu den häufigsten Klicks geführt:

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE	ZEITRÄUME		
Häufigste Suchanfragen							
				↓ Klicks	Impressionen	CTR	Position
[REDACTED]				589	1.805	32,6 %	1,7
				238	917	26 %	1,7
				66	220	30 %	1,6
				60	245	24,5 %	1,7
				58	411	14,1 %	3,2

Top-verweisende Websites

Insgesamt 509 eindeutige Links führen von folgenden Seiten auf die Website:

Externe Links insgesamt

509

Top-verweisende Websites

Website	↓ Verweisende Seiten	Landingpages
[Redacted]	37	1
[Redacted]	29	1
[Redacted]	28	2
[Redacted]	26	1
[Redacted]	19	1

Google Business

Über den Google Business Eintrag wurde die Website 8.828 x aufgerufen! Davon sind 1.983 auf die Website gekommen.

8.828

Aufrufe Ihres Unternehmensprofils durch Nutzer
 -12,7 % (gegenüber Jan. 2022 bis März 2022)

Aufrufe nach Plattform und Gerät
 Das sind die Plattformen und Geräte, mit denen Nutzer Ihr Profil gefunden haben

- 5.794 • 66 %
Google Suche – Mobilgerät
- 2.182 • 25 %
Google Suche – Computer
- 662 • 7 %
Google Maps – Mobilgerät
- 190 • 2 %
Google Maps – Computer

3.999

Suchanfragen, bei denen Ihr Unternehmensprofil unter den Ergebnissen war
 -15,0 % (gegenüber Jan. 2022 bis März 2022)

Suchanfragen aufschlüsseln
 Suchbegriffe, bei denen Ihr Unternehmensprofil unter den Ergebnissen war

1. [Redacted]	1.122
2. [Redacted]	746
3. [Redacted]	598
4. [Redacted]	163
5. [Redacted]	139

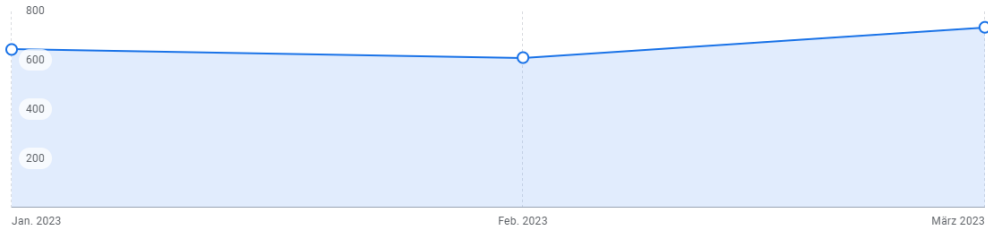
Z Zeitraum
 Jan. 2023–März 2023

Übersicht Speisekarte Essensbestellungen Anrufe Nachrichten Buchungen Route berechnen Website-Klicks

1.983

Interaktionen mit dem Unternehmensprofil ⓘ

↗ +3,0 % (gegenüber Jan. 2022 bis März 2022)



Weiterhin wurden Anrufe über das Unternehmensprofil getätigt. 304 x wurde die Wegbeschreibung aufgerufen.

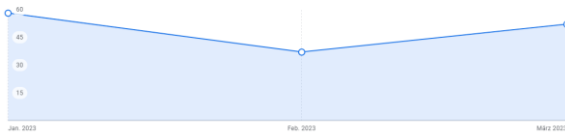
Z Zeitraum
 Jan. 2023–März 2023

Übersicht Speisekarte Essensbestellungen Anrufe Nachrichten Buchungen Route berechnen Website-Klicks

147

Anrufe über das Unternehmensprofil

↗ +58,1 % (gegenüber Jan. 2022 bis März 2022)



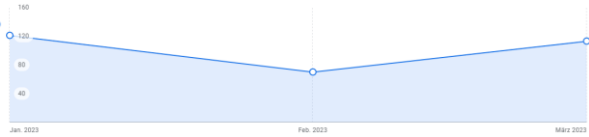
Z Zeitraum
 Jan. 2023–März 2023

Übersicht Speisekarte Essensbestellungen Anrufe Nachrichten Buchungen Route berechnen Website-Klicks

304

Wegbeschreibungsaufufe in Ihrem Unternehmensprofil

↗ +29,4 % (gegenüber Jan. 2022 bis März 2022)



Unternehmensdarstellung und Erwähnung im Internet (Auswahl) am Beispiel von Intelligent Webworks GmbH

<https://de.linkedin.com/company/i-webworks>

Über uns

Unsere Kernkompetenzen:

Entwicklung von Web-Applikationen, Konzeption von Plattformarchitekturen, Programmierung von Webseiten und Webdesign, Webprogrammierung von Softwarelösungen und Anbindungen online, Programmierung und Implementierung von e-commerce- und Portalsystemen, Online Marketing - regional und überregional und SEA, Suchmaschinenoptimierung mit Web-Controlling und Monitoring, Förderfähige Digitalisierungsberatung.

<https://dasauge.de/-intelligent-webworks/>